M1 FUNDAMENTALS # 1

A picture containing text, screenshot, font, document

Description automatically generated

# Argomento: Turismo in Italia

# Dati Strutturati:

## Database: Banca Italia

* Source: <https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/tavole/index.html?dotcache=refresh>
* File Excel: BancaItalia\_FirstStructureDatabase
* Descrittore Tabella: Spesa, Viaggiatori a destinazione, Pernottamenti
* Identificativo: Singole Regioni
* Meta Tag: statistiche, tematiche, rapporti-estero, turismo-internazionale

## Kaggle: Database

* Source: https://www.kaggle.com/datasets/marcellodomenis/airbnb-milan
* Metadati: <http://insideairbnb.com/get-the-data>, Author: Marcello Domenis
* Descrittori Tabella: Nome, room type, price, disponibilità
* Identificativo: numero ID

## Istat: Report Turismo

* Source: pdf Report\_domanda\_turistica
* Metadati: indagine Turismo internazionale, Istat
* Descrittori Tab 4: Viaggio per mezzi di trasporto, numero notti per destinazioni, motivazione di viaggio

# Dati non strutturati

## Dato non strutturato: Testo

<https://www.repubblica.it/viaggi/2023/03/02/news/turismo_2023_italia_previsioni_record_presenze-390239495/> vari dati nel testo esempio:

* Metadati = <meta name="description" content="Le previsioni dell'Istituto Demoskopika: 442 milioni le notti totali, dato più alto all time; 127 milioni gli arrivi, 4 in meno rispetto al 2019, un…">

## Foto utilizzo Social: Instagram con utilizzo # (#italytravel)A picture containing text, screenshot, logo Description automatically generated

# ANALISI FUTURE

Le analisi che vorrei svolgere per quanto riguarda i dati non strutturati riguardano la trasformazione delle interazioni, like, commenti su Facebook, Instagram, Pinterest in valori quantificabili. Ora al momento, dovrei prima capire come applicare la A.I. alle trasformazioni di tutte queste interazioni sopra citate per estrapolare valori utili al calcolo.

Di seguito ho inserito parte dei report/dati che ho trovato interessanti. Attraverso l’utilizzo di tabelle e grafici si riesce a veicolare l’attenzione su concetti centrali della ricerca - come motivazione di spesa turistica in Italia, luoghi più visitati, una statistica sulla provenienza geografica dei turisti etc.

Un altro aspetto che potrebbe essere rilevante è avere dei dati dalle varie strutture ricettive così da poter confrontare i dati dei vari anni ma anche la variazione % tra settimana, mese, anno.

Nel mio esempio ho trovato i dati listing AirBnb Milano con anche il calendar per quantificare le prenotazioni su base anno – questo andrebbe replicato per le più importanti città italiane.

A picture containing text, screenshot, diagram, font

Description automatically generated

Viaggiatori Stranieri in Italia

A picture containing text, screenshot, font, number

Description automatically generated

A picture containing text, number, parallel, screenshot

Description automatically generated